



## **CURSO SUPERIOR INTENSIVO**

### **INTRODUCCION AL ANÁLISIS DE MERCADOS DEL SECTOR SALUD**

**Director:** Mg. Sergio Horis Del Prete PhD

**Coordinación:** Mg. Lic. Alejandro Sonis

**Inicio:** Mayo de 2023. Del 9 de mayo al 27 de junio

**Modalidad:** Virtual

**Total de Horas:** 50 Hs con evaluación final

**Periodicidad :** Martes y jueves de 18:30 a 21:30

#### **1.- FUNDAMENTACIÓN**

El mercado sanitario, como responsable del funcionamiento de cada uno de los submercados que lo componen, está sujeto a una serie de características que lo hacen diferente de otros mercados de provisión de bienes y servicios, tanto desde el punto de vista de lo que en él se comercializan o proveen, como desde el punto de vista institucional y de su particular estructura regulatoria y complejidad de funcionamiento. La salud es considerada en la teoría económica como un bien público meritorio, cuya provisión eficiente escapa a la capacidad de los mecanismos tradicionales de precios, condición que genera fuertes externalidades y conductas particulares tanto del lado de la oferta como de la demanda según el producto y su función de producción. Se trata de un mercado complejo por sus imperfecciones donde adicionalmente existen problemas entre oferta y demanda por información asimétrica entre los diferentes agentes económicos implicados, se generan conductas de tipo oligo o monopólicas como estrategia de control y representa un segmento importante en la actividad económica del país.

Estos factores generan la necesidad de que el Estado a través de su aparato administrativo ejerza una función activa tanto en la provisión de servicios o bienes ( medicamentos y otros) y en la regulación explícita del funcionamiento de los servicios de salud. A pesar de las características peculiares que posee y justifican la intervención estatal, la introducción de mecanismos competitivos se han visto como un instrumento idóneo para corregir desequilibrios y optimizar el funcionamiento de estos mercados, mediante la promoción de valores tales como la eficiencia en el uso de los recursos, el estímulo a la innovación y al mejoramiento de la calidad, la efectividad de resultados y la reducción de la variabilidad en la práctica profesional que apunte a una disminución de los costos.

La organización del mercado de atención de la enfermedad y de sus submercados satélites, incluyendo a toda la red de instituciones y entidades intermedias que lo conforman, responde a una serie compleja de causas, cuyos orígenes sólo pueden ser explicados parcialmente por la teoría económica.

En ocasiones, la interrelación entre entidades intermedias, "asociaciones de prestadores" -colegios, agremiaciones y círculos de profesionales, federaciones de clínicas, etc.- que adquieren características oligopólicas por interés y de "administradores de fondos para la salud" -obras sociales, asociaciones mutuales, empresas de medicina prepaga, etc.- que se integran como oligopsonios puede generar conflictos y oportunidades para la aparición de conductas anticompetitivas, las cuales suelen tener efectos directos sobre los oferentes y los demandantes finales del servicio y en consecuencia, sobre el bienestar de la sociedad.

El interés del presente Curso Superior Intensivo radica en entender y analizar el impacto de la organización sanitaria sobre los diferentes mercados y el nivel de competencia en cada uno, basado en herramientas teóricas que la economía puede ofrecer para explicar el desarrollo y dinámica del mercado. Las interpretaciones se basan tanto en motivos de eficiencia, efectividad y calidad como en motivos ligados con el ejercicio del poder de mercado, tales como el control del mismo y la imposición de límites y tienen implicancias diferentes desde el punto de vista de la equidad como de la defensa de la competencia..

## **2. – OBJETIVO GENERAL**

Que el participante adquiera una visión estratégica del sector salud y sus diferentes mercados, de sus interrelaciones a nivel macro, meso y microgestión, que sepa analizar la importancia de apreciar su magnitud y definir los niveles de competitividad y que pueda disponer de herramientas para la construcción de indicadores de resultados que permitan monitorear el funcionamiento del mercado sanitario en su dimensión macro.

## **3.- OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Se estructuran a partir de la revisión de los conceptos fundamentales de teoría de los mercados: el análisis de fallas de los distintos submercados que lo componen como de los asignadores de recursos, la morfología del mercado de salud y la justificación de la intervención pública sobre los mismos, incluyendo los modelos de aseguramiento y la formación e inclusión laboral de los RRHH en las instituciones de salud públicas y privadas. Se basan en que los participantes sean capaces de:

- Adquirir fundamentos básicos de la teoría económica y de la teoría de la organización industrial para desarrollar el análisis de los mercados de salud.
- Aplicar los conceptos e instrumentos de la teoría económica al análisis de los distintos mercados sectoriales que se integran a la gestión de atención de la salud.
- Ordenar y sistematizar los conocimientos económicos en torno a las imperfecciones del mercado y sus variables.
- Caracterizar el funcionamiento de los mercados desde el lado de la oferta y de la demanda
- Saber utilizar herramientas para determinar el grado de competencia y establecer la pauta para intervención y regulación estatal.

**4. – CARGA HORARIA.** El seminario se desarrollara a través de cincuenta (50) horas divididas en cuarenta (40) horas presenciales mas once (11) horas restantes de actividad práctica del alumno para el trabajo final

Las actividades se establecen a partir de (7) siete Módulos, comprendiendo 2 clases por Modulo de tres (3) horas cada una. -

## **5. CONTENIDOS**

### **MODULO 1.- ESTRUCTURA DE MERCADO, CONDUCTAS ESTRATÉGICAS Y COMPORTAMIENTO (6 horas)**

- **Clase 1.** Concepto de mercado y principales teorías económicas. Mercado Sanitario. Teoría del capital humano aplicado al sector salud. Demanda y oferta en atención de la salud, comportamientos y poder de mercado.
- **Clase 2.** Fuentes de poder: restricciones estatales a la entrada, restricciones estructurales y comportamiento estratégico de las empresas. Los actores del mercado y sus interrelaciones, intereses y movimientos. Barreras a la entrada creadas por los gobiernos.

### **MODULO 2.- ANALISIS DEL MERCADO SANITARIO DESDE LA TEORÍA CONVENCIONAL Y LA TEORIA DE LA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL. (6 horas)**

- **Clase 3.** Analisis tradicional de mercado. Posicionamiento estratégico del profesional. El marketing sanitario. Inversión en publicidad, investigación y desarrollo. Integración vertical y horizontal (fusiones) y su impacto en la dinámica del mercado.
- **Clase 4.** El paradigma ECP. La Cuantificación del poder de mercado. Concentración. Índices y Curvas. Interpretación Condiciones de entrada. Comportamiento estratégico. Poder de mercado y oligopolios por colusión. Factores que enfrentan o dificultan la colusión. Diferenciación de producto. Nicho de mercado.

### **MODULO 3.- ANÁLISIS DEL MERCADO DE MEDICAMENTOS (6 horas)**

- **Clase 5.** Caracterización del mercado de medicamentos a nivel nacional e internacional. El juego de los laboratorios y la estrategia de las patentes. Monopolios y precios, Como juega la elasticidad de la demanda en el mercado de medicamentos. Caracterización de la oferta. Concentración y poder de monopolio. Caracterización de la demanda.
- **Clase 6.** Comportamientos Estratégicos. Inducción de comportamientos en base a competencia de precios. Rol del genérico. El mercado de biotecnológicos. Desafíos y regulaciones. El rol de las patentes y los biosimilares. Terapias por inmunogeneidad celular. El precio de la innovación y la efectividad para gestionar la presión tecnológica. El valor como condición de pago. Contratos de riesgo compartido

### **UNIDAD 4.- ANÁLISIS DEL MERCADO DE RECURSOS HUMANOS EN SALUD (6 horas)**

- **Clase 7.** Definición del bien o servicio. El mercado de RRHH del lado de la oferta. Capacitación y ocupación. Mercados asociados. Caracterización de la demanda. Comportamientos estratégicos. Especialización como forma de diferenciación estratégica. Licencias regulatorias, condiciones de entrada al mercado laboral sanitario y búsqueda de rentas monopólicas.
- **Clase 8.** Evaluación de estructura de mercado y caracterización de la oferta laboral, El medico como monopolista discriminante. El problema de la microgestion y la variabilidad de la práctica médica. Ajustes y regulaciones. La regla del rescate y el gasto sanitario

#### **MODULO 5.- ANÁLISIS DEL MERCADO DE TECNOLOGIA EN SALUD ( 6 horas)**

- **Clase 9.** Definición del bien o servicio. El mercado de la tecnología, la innovación y su regulación. Analisis de Mercados internacionales y locales. Comportamientos estratégicos de los proveedores. La especialización como necesidad complementaria. Limitaciones la entrada al mercado, exclusividad, marketing y rentas monopólicas.
- **Clase 10.** Evaluación de la estructura del mercado de tecnología de equipos diagnósticos, Dispositivos Médicos Implantables e insumos especiales. El costo de capital de la inversión y la rentabilidad en situación de competencia. Diferenciación de producto o jerarquización de la práctica. Las Agencias de Evaluación de Tecnología. Importancia estratégica y política.

#### **MODULO 6. - ANALISIS DEL MERCADO DE FINANCIADORES Y PRESTADORES (6 horas)**

- **Clase 11.** Mercado de Financiadores. Definición del bien o servicio que proveen. Teoría del seguro. Mercado de aseguradores privados. Caracterización y estrategias. Asociaciones estratégicas. Obras sociales y PAMI como oligopsonios y monopsonios. Poder regulatorio. Los planes de seguro.
- **Clase 12.** El PMO y su rol. Judicialización de coberturas. Mercado de prestadores. Diferenciación y estructura de gestión y costos. La cartelización a través de entidades intermedias. Modelos de pago y conductas distorsivas. Regulaciones

#### **MODULO 7.- ROL DEL GOBIERNO: INTERVENCIÓN, REGULACIÓN Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN EL SECTOR SALUD (3 horas)**

- **Clase 13.** Fallas de mercado. Conceptos económico-legales. Jurisprudencia de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia. Casos problema sobre condición de oligopolio por colusión, fijación de precios, aranceles y honorarios profesionales.

## **6, ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA**

Los encuentros se articularán bajo tres modalidades de trabajo complementarias en función de los propósitos planteados:

- Clases expositivo dialogadas,
- Actividades de lectura crítica y discusión de trabajos publicados
- Estudio de casos: para el análisis y utilización de herramientas de aplicación en

- evaluación económica. Tarea practica
  - ✓ Casos sobre imposición de exclusividad en la contratación de servicios o bienes en salud.
  - ✓ Caso: Imatinib (Gleevec) en India y Colombia y aplicación de licencia obligatoria. Cuestiones prácticas para la decisión política.

Las estrategias de enseñanza serán participativas. En las actividades de casos se realizará la explicación de conceptos, discusión de ejercicios e implementación de los dos casos de evaluación económica (trabajo grupal).

Se tomarán en consideración los contenidos aprendidos en otros espacios curriculares de tal modo de establecer relaciones y profundizar los aprendizajes

## 7. TRABAJO DE EVALUACIÓN FINAL (11 Horas)

Para la evaluación del curso, se considerarán dos aspectos fundamentales:

- I. La realización de todas las actividades propuestas durante el transcurso de las clases
- II. La aprobación de un trabajo final, que consistirá en el análisis de un caso de algún mercado sectorial; incluirá consignas que busquen la conceptualización, el análisis y aplicación de contenidos.

Será calificado según lo establecido por el Reglamento General de Estudios de Posgrado del ámbito universitario correspondiente.

## 8. CRONOGRAMA

MODULO	CLASE	DIA	HORARIO
Modulo 1	Clase 1	Martes 9/5	18:30 a 21:30 HS
Modulo 1	Clase 2	Jueves 12/5	18:30 a 21:30 HS
Modulo 2	Clase 3	Martes 16/5	18:30 a 21:30 HS
Modulo 2	Clase 4	Jueves 18/5	18:30 a 21:30 HS
Modulo 3	Clase 5	Martes 23/5	18:30 a 21:30 HS
Modulo 3	Clase 6	Martes 30/5	18:30 a 21:30 HS
Modulo 4	Clase 7	Jueves 1/6	18:30 a 21:30 HS
Modulo 4	Clase 8	Martes 6/6	18:30 a 21:30 HS
Modulo 5	Clase 9	Jueves 8/6	18:30 a 21:30 HS
Modulo 5	Clase 10	Martes 13/6	18:30 a 21:30 HS
Modulo 6	Clase 11	Jueves 16/6	18:30 a 21:30 HS
Modulo 6	Clase 12	Jueves 23/6	18:30 a 21:30 HS
Modulo 7	Clase 13	Martes 27/6	18:30 a 21:30 HS

## 9.- BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

CELANI, Marcelo y Leonardo Stanley, Defensa de la Competencia en Latinoamérica: aplicación sobre conductas y estrategias, CEPAL, Serie Estudios y Perspectivas, Oficina de la CEPAL en Buenos Aires, Nº28, 2005.

CHURCH, Jeffrey y Roger Ware, Industrial Organization: A Strategic Approach, IRWIN/McGraw-Hill, 1999.

DEL PRETE, Sergio: "Economía de la gestión de los sistemas de salud. de la eficiencia y la efectividad a las cuestiones éticas". REVISTA SALUD (i) CIENCIA, DE LA SOCIEDAD IBEROAMERICANA DE INFORMACION CIENTIFICA. AÑO XVII, VOL 17, Nro. 8, 837:840,

SETIEMBRE 2010. Extraído de [http://www.siicsalud.com/acise\\_viaje/ensiicas-profundo.php?id=118635](http://www.siicsalud.com/acise_viaje/ensiicas-profundo.php?id=118635)

DEL PRETE, Sergio; Analisis del mercado de la salud desde la teoria de la organización industrial. Publicado en ACADEMIA.EDU; [www.academia.edu/27031983/](http://www.academia.edu/27031983/)

GAYNOR, Martin y Robert J. Town, Competition In Health Care Markets, NBER Working Paper Series, Working Paper 17208, National Bureau Of Economic Research, July 2011.

McGUIRE, Thomas, Physician Agency, Handbook of Health Economics, Volume I, Edited by A.J. Culyer and J.P Newhouse, 2000 Elsevier Science.

DEL PRETE, Sergio; "la industria farmaceutica y la hepatitis viral c entre el valor economico y el beneficio terapeutico ¿donde queda la equidad? Publicado en ACADEMIA.EDU [www.academia.edu/12230231](http://www.academia.edu/12230231)

DEL PRETE, Sergio; Pharmacoconomics of cáncer therapy ¿are we paying a lot for drugs that provided very little? Publicado en ACADEMIA.EDU; <https://www.academia.edu/21081832>

FRANCO-GIRALDO, A., Sistemas de salud en condiciones de mercado: las reformas del último cuarto de siglo, Rev. Fac. Nac. Salud Pública 2014; 32(1): 95-107.

ANMAT, Criterios para una Reglamentación de la Cadena de Comercialización de Medicamentos, Argentina, 2009.

Centro Nacional De Farmacoeconomía, Medicamentos En Chile: Revisión de la Evidencia del Mercado Nacional de Fármacos, Subdepartamento de Estudios y ETESA, Departamento de Asuntos Científicos, Instituto de Salud Pública de Chile, 2013.

DEL PRETE, Sergio; Farmacoeconomia de la esclerosis multiple. el largo y sinuoso camino de asociar efectividad y costos. Publicado en ACADEMIA.EDU [https://www.academia.edu/15156471/Farmacoeconomia de la Esclerosis Multiple. Un largo y sinuoso camino](https://www.academia.edu/15156471/Farmacoeconomia_de_la_Esclerosis_Multiple._Un_largo_y_sinuoso_camino)

DEL PRETE, Sergio; "La industria farmaceutica y la hepatitis viral c entre el valor economico y el beneficio terapeutico ¿donde queda la equidad? Publicado en ACADEMIA.EDU [www.academia.edu/12230231](http://www.academia.edu/12230231)

DEL PRETE, Sergio; Patentes que expiran y desplome de ventas. reflexiones sobre las nuevas estrategias de las farmacéuticas. Publicado en ACADEMIA.EDU <https://www.academia.edu/26809145/>

EGGERSTEDT, Milagros de la Lama y Jorge E. Lladó Márquez, Precios y Política de Medicamentos en el Perú, Estudios Económicos, Banco Central de Reserva de Perú, 2004.

## 10. BIBLIOGRAFIA OPTATIVA

GIOVANELLA, Ligia, Oscar Feo, Mariana Faria, Sebastián Tobar (orgs.), Sistemas de salud en Suramérica: desafíos para la 2012 universalidad la integralidad y la equidad, Instituto Suramericano de Gobierno en Salud, Rio de Janeiro, ISAGS, 2012.

ZERDA, Álvaro, Sistemas de seguros de salud y acceso a medicamentos: estudios de casos de Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos de América y Guatemala, Washington DC, OPS, 2001.

CETRANGOLO, Oscar, Laura Lima Quintana, Mariano San Martín, Recursos humanos en los hospitales públicos y centros de atención primaria de la provincia de Mendoza. Diagnóstico y recomendaciones de política, Documento de Proyecto, CEPAL, Agosto 2008.

TOBAR, Federico, Economía de los medicamentos genéricos en América Latina. Rev Panam Salud Pública. 2008; 23(1):59-67

GAYNOR, Martin, Issues In The Industrial Organization Of The Market For Physician Services, NBER Working Paper Series, Working Paper No. 4695, National Bureau Of Economic Research, April 1994

GODOY LARROZA, Isaac, Oferta y Necesidades de Recursos Humanos en Salud, República Del Paraguay, Observatorio Mercosur De Sistemas De Salud, 2015

MACEIRA, Daniel y Cintia Cejas, Recursos humanos en salud: una agenda para el gobierno nacional, Documento de Políticas Públicas, Recomendación N° 80, CIPPEC, Junio 2010

MERCER, Hugo Y María Pozzio, Estudio Sobre Disponibilidad y Distribución de Recursos Humanos en Salud en los Estados Partes del Mercosur, Observatorio Mercosur De Sistemas De Salud, 2015

VIVAS, Sarai, Oferta y Necesidades de Recursos Humanos en Salud, República Bolivariana De Venezuela, Observatorio Mercosur De Sistemas De Salud, 2015

BID, OCDE, Derecho y Política de la Competencia en América Latina, Exámenes Inter-Pares en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú, 2007

CHURCH, Jeffrey y Roger Ware, Industrial Organization: A Strategic Approach, IRWIN/McGraw-Hill, 1999

HORNA, Pierre y Hassan Qaqaya, Lecciones aprendidas a raíz de los casos de Oxígeno Líquido en América Latina: Recomendaciones para mejorar la cooperación en las investigaciones de carteles, COMPAL, Ginebra, Marzo 2013